

梁弘

广州 | 随时到岗

年龄 22 岁

性别 男

工作年限 应届生

电话 13432454335

邮箱 1461425740@qq.com

政治面貌 群众



教育背景

2023-09 ~ 至今

广东技术师范大学

数字营销 (本科)

专业成绩: 专业排名基本能进前 30%，具备扎实的市场营销、数据分析及新媒体运营理论基础。

主修课程: 市场营销学、网络营销、会计学、市场调研、运营管理、品牌管理、消费者行为学、广告学、大数据营销概论、分销渠道管理、零售管理、营销统计数据分析、公关策划、财务管理、企业战略管理、智能零售、服务营销、管理沟通等。

校园经历

2023-09 ~ 2025-06

广师大科教

影视部部员

我连续两学年担任校级部门影视部骨干部员，主导校园大型讲座、会议的现场录制与前期拍摄，并独立完成科教招新宣传片等核心视频的后期剪辑与视觉包装。在职期间高效协同团队完成多项校园重大活动的摄制工作，不仅沉淀了扎实的线下拍摄与后期流水线剪辑技术，也大幅提升了多任务并发下的团队协作与多方沟通执行力。

2025-09 ~ 2026-06

科创竞赛联盟

媒体部部员

负责社团官方微信公众号内容矩阵运营，涵盖选题策划、新闻稿撰写与视觉排版，主导发布的活动核心宣传推文单篇阅读量达 2,000+ 次。期间作为核心团队成员筹办覆盖 700+ 人规模的大型科创赛事，并独立负责“正大杯”全国市调大赛决赛的线下视觉展板设计、第三方厂商对接与现场搭建安装落地；该经历不仅深化了自身的新媒体运营与线下活动执行力，也大幅提升了多任务并发下的组织协调与抗压能力。

技能特长

专业工具: 熟练掌握 Pr、Ae、Ps、剪映，具备扎实的短视频剪辑、特效包装及视觉设计能力。

AIGC: 为了顺应 ai 时代，我经常探索 ai 技术，掌握文生视频、图生视频及 AI 商业海报制作流。

平台运营: 熟悉微信公众号、B 站、抖音等多平台后台操作及推荐算法逻辑，具备良好的网感与内容选题能力。

办公与语言: 精通 PPT 商业提案制作与排版视觉设计；日语持有大学日语四级证书，具备基础的日常交流能力。

项目经历

2026-02 ~ 2026-06

“酥心坊”全渠道网络营销

运营负责人

我曾在网络营销实训中主导“酥心坊”品牌的线上全渠道运营，利用 T 云平台独立搭建企业官网、微信小程序及 2 个 H5 页面，并同步开展软文营销、云引擎 SEO 与短视频推广。实训期间实现网站累计访问量 1,200+ 次，策划制作的 3 支短视频累计播放 5,000+ 次、点赞 200+；此项目不仅打通了全渠道建站与内容引流的数字营销全链路，也大幅提升了自身的流量运营实操能力。

2024-01 ~ 至今

To B 的视频后期剪辑服务

后期剪辑

通过淘宝平台承接并独立运营视频后期剪辑业务，面向各类客户及 B 端商家提供产品宣传、短视频、日常 Vlog 等全流程剪辑服务，独立负责素材筛选、特效包装、字幕配乐及成片导出。其中一个客户的需求不断更改，我及时响应，修改时间不超 2 小时，通过 2 天与客户沟通，完美完成这次订单，该经历积累了丰富的后期实操与服务经验，大幅提升了对 B 端用户的沟通、需求拆解及突发问题解决能力，最终实现客户好评率达 99%。

自我评价

数字营销专业大三学生，兼具扎实的市场洞察力与内容创作网感。熟练掌握 Pr、Ae、Ps 及 AIGC 前沿工具，具备全链路数字营销实操、线上微信/短视频引流及线下大型赛事执行的复合背景。具备优秀的 B 端客户沟通情商与抗压能力，在独立接单中实现 99% 好评率与高效交付；学习能力强，自驱力满格，致力于在快节奏的互联网或新媒体营销环境中敏捷迭代、创造价值。